**TÍTULO EN ESPAÑOL :**

El comercio internacional y el medio ambiente

Samuel Ríos Villa

1.Estudiante de negocios internacionales, universidad Católica Luis Amigó. Grupo de

Investigación SECOE ,semillero de economía y comercio exterior , ORCI, Medellín, Colombia, samuel.riosvi@amigo.edu.co

,

**Resumen:**

El comercio internacional es un motor clave del crecimiento económico, ya que permite a los países

intercambiar bienes y servicios a nivel mundial. Sin embargo, esta apertura genera importantes

desafíos ambientales, en particular debido al aumento de la producción, el consumo y el transporte.

Este estudio analiza la eficacia de las políticas comerciales internacionales para promover la

sostenibilidad ambiental.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó un enfoque mixto, combinando herramientas

cualitativas y cuantitativas, siendo el análisis de datos la metodología principal. Esta permite una

comprensión precisa del impacto ambiental derivado de las prácticas comerciales internacionales. La

revisión bibliográfica y el estudio de casos también aportaron a la interpretación de las dinámicas

globales.

Los resultados indican que, aunque el comercio ha contribuido al desarrollo económico, también ha

generado consecuencias ambientales importantes. Sin embargo, se observa una tendencia creciente

hacia la adopción de prácticas sostenibles tanto por parte de las empresas como de los consumidores.

Las empresas están comenzando a implementar procesos más responsables con el medio ambiente y

los consumidores demuestran una mayor conciencia ambiental, priorizando productos que

promuevan la sostenibilidad.

Se concluye que la incorporación de criterios ambientales en las políticas comerciales internacionales

es fundamental para reducir los efectos negativos sobre el entorno y avanzar hacia un modelo de

desarrollo más equilibrado y sostenible.

**Palabras clave:**

Comercio internacional, sostenibilidad, medio ambiente, políticas comerciales, cambio climático

**Abstract:**

International trade is a key driver of economic growth, allowing countries to exchange goods and

services globally. However, this openness creates significant environmental challenges, particularly due

to increased production, consumption, and transportation. This study analyzes the effectiveness of i A

mixed-methods approach was used to develop this research, combining qualitative and quantitative

tools, with data analysis as the primary methodology. This approach allows for a precise understanding

of the environmental impact of international trade practices. A literature review and case studies also

contributed to the interpretation of global dynamics.

The results indicate that, although trade has contributed to economic development, it has also

generated significant environmental consequences. However, there is a growing trend toward the

adoption of sustainable practices by both businesses and consumers. Businesses are beginning to

implement more environmentally responsible processes, and consumers are demonstrating greater

environmental awareness, prioritizing products that promote sustainability.

The conclusion is that incorporating environmental criteria into international trade policies is essential

to reducing negative impacts on the environment and moving toward a more balanced and sustainable

development model.nternational trade policies in promoting environmental sustainability.

**Keywords:** **International trade, sustainability, environment, trade policies, climate change**