

El desafío del comercio internacional en Colombia: Productividad, innovación y pobreza

The challenge of international trade in Colombia: Productivity, innovation and poverty.

Valentina Montoya Urrea¹,

1. Negocios Internacionales (Pregrado, semestre 3), Universidad Católica Luis Amigó, Semillero de Economía y Comercio Exterior, SECOE, Medellín, Colombia, valentina.motoyaur@amigo.edu.co

Resumen:

"El desafío del comercio internacional en Colombia: Productividad, innovación y pobreza" analiza cómo la escasa diversidad productiva, la limitada innovación y los altos niveles de pobreza afectan el crecimiento económico y la capacidad del país para competir internacionalmente. Su objetivo principal es identificar los problemas sociales, políticos y económicos que dificultan el comercio exterior colombiano.

Se recopila información a través de fuentes académicas, estadísticas oficiales, entrevistas y encuestas. Luego, se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo utilizando herramientas como Forms y Excel. Finalmente, se evalúan las causas y consecuencias de estas problemáticas para proponer soluciones viables.

La falta de diversidad productiva limita la capacidad de Colombia para adaptarse a las exigencias del mercado global, mientras que la escasa innovación impide mejorar la productividad y generar empleos de calidad. La pobreza, por su parte, restringe el acceso a educación y oportunidades, reduciendo la participación económica de gran parte de la población.

Se espera como resultado la identificación de barreras como los altos costos de operación y la baja competitividad, además de evidenciar cómo la falta de innovación frena el desarrollo económico. La investigación también podría proponer políticas públicas enfocadas en diversificar la producción, incentivar la innovación y reducir la pobreza.

El estudio busca generar conciencia sobre estos desafíos estructurales, ofrecer recomendaciones y contribuir al diseño de estrategias que fortalezcan la economía colombiana en el contexto internacional.

Palabras clave: Diversidad productiva, innovación comercial, Pobreza, Crecimiento económico, Comercialización.

Abstract:

"The Challenge of International Trade in Colombia: Productivity, Innovation, and Poverty" analyzes how the limited productive diversity, restricted innovation, and high poverty levels affect the country's economic growth and ability to compete internationally. Its main objective is to identify the social, political, and economic problems that hinder Colombian foreign trade.

Information is collected through academic sources, official statistics, interviews, and surveys. Then, a quantitative and qualitative analysis is conducted using tools like SPSS, Tableau, and NVivo. Finally, the causes and consequences of these problems are evaluated to propose viable solutions.

The lack of productive diversity limits Colombia's ability to adapt to global market demands, while the limited innovation prevents improving productivity and generating quality jobs. Poverty, in turn, restricts access to education and opportunities, reducing economic participation of a large part of the population.

The expected outcome is the identification of barriers such as high operating costs and low competitiveness, as well as evidence of how the lack of innovation hinders economic development. The research could also propose public policies focused on diversifying production, encouraging innovation, and reducing poverty.

The study aims to **raise** awareness about these structural challenges, offer recommendations, and contribute to designing strategies that strengthen the Colombian economy in the international context.

Keywords: Productive diversity, commercial innovation, poverty, economic growth, marketing.