

INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO Y COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.

Influence of Artificial Intelligence on the financial and commercial performance of organizations.

Julian Eduardo Villanueva Torres

1. Profesional universitario (en curso – estudiante de séptimo semestre de finanzas y comercio internacional), Universidad de la Salle, SIAFCI, Grupo o proyecto de investigación: “Análisis de sentimientos como método de evaluación del eWOM positivo en redes sociales digitales”, ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3079-508X>, Bogotá D.C., Colombia, jvillanueva75@unisalle.edu.co.

Resumen:

Este proyecto de investigación examina la influencia de la inteligencia artificial (IA) en el desempeño de empresas con presencia internacional. A medida que estas tecnologías se integran en los procesos empresariales, se hace necesario comprender cómo afectan a la eficiencia operativa, a la toma de decisiones y a la competitividad en un contexto global. Utilizando un enfoque cualitativo, se realizará una revisión sistemática de la literatura mediante el método PRISMA, asegurando una selección y análisis riguroso de los estudios relevantes; el método que se llevará a cabo consiste en una guía la cual es utilizada en investigaciones para llevar a cabo revisiones sistemáticas y metaanálisis de manera transparente y rigurosa. Su objetivo es garantizar que la recopilación, selección y análisis de estudios se realice de forma estructurada y reproducible, de tal manera que se incluyen la identificación de estudios relevantes, su evaluación mediante criterios de inclusión y exclusión, y la síntesis de los hallazgos. Se apoya en un diagrama de flujo que muestra la cantidad de registros evaluados, descartados y finalmente incluidos en la investigación. Dicho lo anterior, se recopilará información sobre el impacto real de estas tecnologías en empresas de diversos sectores y tamaños, lo cual contribuirá a un análisis actualizado sobre el estado y el potencial de la IA en entornos internacionales. Los hallazgos de esta investigación ofrecerán a empresas y académicos una visión completa de los beneficios y limitaciones de la IA, proporcionando una base sólida para el desarrollo de estrategias de implementación que fortalezcan la competitividad en mercados globales.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, empresas, internacional, competitividad, estudios, sectores, investigación.

Abstract:

This research project examines the influence of artificial intelligence (AI) on the performance of companies with an international presence. As these technologies are increasingly integrated into business processes, it becomes necessary to understand how they affect operational efficiency, decision-making, and competitiveness in a global context. Using a qualitative approach, a systematic review of the literature will be conducted through the PRISMA method, ensuring a rigorous selection and analysis of relevant studies. The chosen method consists of a guide commonly used in research to carry out systematic reviews and meta-analyses in a transparent and rigorous manner. Its objective is to ensure that the

collection, selection, and analysis of studies are conducted in a structured and reproducible way, including the identification of relevant studies, their evaluation based on inclusion and exclusion criteria, and the synthesis of findings. It relies on a flow diagram that shows the number of records evaluated, discarded, and finally included in the research.

Accordingly, information will be gathered on the real impact of these technologies on companies of various sectors and sizes, contributing to an updated analysis of the current state and potential of AI in international environments. The findings of this research will provide companies and academics with a comprehensive view of the benefits and limitations of AI, offering a solid foundation for the development of strategies that strengthen competitiveness in global markets.

Keywords: Artificial Intelligence, companies, international, competitiveness, studies, sectors, research.