**CIRCUITO ECONÓMICO DE COLANTA Y SU IMPLEMENTACIÓN EN UNA EMPRESA DE LÁCTEOS**

***COLANTA'S ECONOMIC CIRCUIT AND ITS IMPLEMENTATION IN A DAIRY COMPANY***

Angye Lorena Duque Zapata1, Valentina Graciano Guerra2, Juliana Peña Giraldor3

1. Estudiante del programa de Negocios Internacionales, Universidad Católica Luis Amigó, Grupo de Investigación GORAS, Semillero de Investigación Innovación en Administración Social, Medellín, Colombia, angye.duqueza@amigo.edu.co.
2. Estudiante del programa de Administración de Empresas, Universidad Católica Luis Amigó, Grupo de Investigación GORAS, Semillero de Investigación Innovación en Administración Social, Medellín, Colombia, valentina.gracianogu@amigo.edu.co.
3. Estudiante del programa de Negocios Internacionales, Universidad Católica Luis Amigó, Grupo de Investigación GORAS, Semillero de Investigación Innovación en Administración Social, Medellín, Colombia, juliana.penagi@amigo.edu.co.

**Resumen:**

El presente proyecto de investigación surge como un aporte para identificar prácticas empresariales más equitativas y sostenibles en el sector lácteo colombiano, tradicionalmente dominado por modelos convencionales con fines de lucro. A diferencia de estas empresas, Colanta, como cooperativa, ha desarrollado un circuito económico solidario que integra a productores, trabajadores y consumidores bajo principios de participación democrática, distribución equitativa de excedentes y reinversión social. El problema central radica en la limitada incorporación de estos elementos en empresas no cooperativas, lo que restringe el impacto social y territorial de su gestión económica.

El objetivo principal de la investigación es analizar los elementos del circuito económico de Colanta y evaluar su aplicabilidad en una empresa láctea de naturaleza no cooperativa, con el fin de proponer lineamientos de adaptación que contribuyan a mejorar su sostenibilidad económica, social y ambiental.

La metodología propuesta es de tipo cualitativo con enfoque comparativo, utilizando el estudio de caso como estrategia principal. Se recopilará información mediante revisión documental, entrevistas semiestructuradas con actores clave en ambas organizaciones y análisis del funcionamiento de sus cadenas de valor.

Se espera como resultado la identificación de prácticas transferibles del modelo cooperativo a empresas convencionales, especialmente aquellas relacionadas con la participación de los actores, la distribución del valor, y la responsabilidad social empresarial. Las conclusiones previstas apuntan a presentar que, aunque existen diferencias estructurales entre los modelos organizativos, ciertos principios del circuito económico solidario pueden ser adaptados para fortalecer la gestión empresarial, mejorar el compromiso con las comunidades proveedoras y fomentar una mayor equidad en las relaciones productivas.

Este estudio busca generar aportes relevantes tanto para la academia como para el sector empresarial, promoviendo la integración de principios de economía solidaria en contextos empresariales tradicionales.

**Palabras clave:** Economía Solidaria, Cooperativa, Responsabilidad Social Empresarial, Circuito Económico, Lácteos.

**Abstract:**

This research project aims to identify more equitable and sustainable business practices in the Colombian dairy sector, traditionally dominated by conventional for-profit models. Unlike these companies, Colanta, as a cooperative, has developed a solidarity-based economic system that integrates producers, workers, and consumers based on principles of democratic participation, equitable distribution of surpluses, and social reinvestment. The central problem lies in the limited incorporation of these elements in non-cooperative companies, which restricts the social and territorial impact of their economic management.

The main objective of this research is to analyze the elements of Colanta's economic system and evaluate their applicability in a non-cooperative dairy company, in order to propose adaptation guidelines that contribute to improving its economic, social, and environmental sustainability.

The proposed methodology is qualitative with a comparative approach, using case studies as its primary strategy. Information will be collected through document review, semi-structured interviews with key stakeholders in both organizations, and analysis of the functioning of their value chains.

The expected outcome is the identification of transferable practices from the cooperative model to conventional companies, especially those related to stakeholder participation, value distribution, and corporate social responsibility. The expected conclusions suggest that, although there are structural differences between the organizational models, certain principles of the solidarity economy circuit can be adapted to strengthen business management, improve commitment to supplier communities, and foster greater equity in productive relationships.

This study seeks to generate relevant contributions for both academia and the business sector, promoting the integration of solidarity economy principles into traditional business contexts.

**Keywords:** Solidarity Economy, Cooperative, Corporate Social Responsibility, Economic Circuit, Dairy.