**LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL *The influence of culture on international trade***

Mariana Gallego Tabares

1. Bachiller académico, Universidad Católica Luis Amigó, GESNE, SINNI, 0009-00020547-8356, Medellín, Colombia, Mariana.gallegota@amigo.edu.co

**Resumen:** Máximo 300 palabras de longitud

El resumen debe brindar a los lectores información concisa sobre el planteamiento del problema, objetivo de la investigación, metodología e indicar los principales resultados obtenidos y conclusiones.

Esta investigación busca identificar la relación existente entre la cultura y el comercio internacional para tener éxito en los procesos de negociación con personas de otros países, basado en la pregunta investigativa ¿por qué la cultura influye en los procesos del comercio internacional? La metodología empleada es el método cualitativo, es de naturaleza exploratoria y busca recolectar y analizar datos no numéricos. Para llevar a cabo la investigación se utilizaron bases de datos de Scopus y Web of Science, en el periodo 2014 a 2025. Uno de los resultados parciales obtenidos muestra que la cultura ha sido un elemento fundamental en el intercambio de bienes y servicios desde los tiempos antiguos. Ejemplos como la ruta de la seda o la ruta de las especies muestran como la interacción global ayudo a formar naciones, lenguas, religiones y culturas. En el comercio internacional es clave entender las diferencias culturas debido a que esto permite crear estrategias de negocio efectivas generando la adaptación de los productos a los distintos entornos culturales, lo que garantiza el éxito de las empresas en los mercados globales. A la fecha no se cuenta aún con conclusiones ya que la investigación todavía se encuentra en curso.





**Palabras clave:** mínimo 5 palabras clave, revisar Tesauros.

Globalización, Comercio Internacional, Mercados Globales, Cultura y Empresas

**Abstract:** Resumen en inglés, cumpliendo las mismas características del resumen

This research seeks to identify the relationship between culture and international trade in order to be successful in negotiation processes with people from other countries, based on the research question: Why does culture influence international trade processes? The methodology used is the qualitative method, it is exploratory in nature and seeks to collect and analyze non-numerical data. To carry out the research, Scopus and Web of Science databases were used, in the period 2014 to 2025. One of the partial results obtained shows that culture has been a fundamental element in the exchange of goods and services since ancient times. Examples such as the silk road or the route of the species show how global interaction helped to form nations, languages, religions and cultures. In international trade it is key to understand cultural differences because this allows the creation of effective business strategies generating the adaptation of products to different cultural environments, which guarantees the success of companies in global markets. To date, no conclusions have been drawn as the research is still in progress.





**Keywords:** Palabras clave en inglés.

Globalization, International Trade, Global Markets, Culture and Business

*(Tenga en cuenta que el Formato de Resumen no debe ser modificado, de lo contrario no será remitido a evaluación, se enviará en formato Word, solo se permite un número máximo de 3 autores.)*